

Se intoarce roata

Intr-o piata financiara cvasiblocata, doar cei ce au un dosar perfect sau un avans foarte mare mai pot spera sa obtina un imprumut ipotecar. Ce posibilitati de finantare au insa cei ce vor doar un banal credit pentru consumul imediat?



Autor: [Ioana Ursu](#)

Data: 9.12.2008

Cine are nevoie de niste bani cu imprumut pentru a-si acoperi o nevoie imediata are nevoie de ei fie ca e criza sau nu, spune Anca Bidian, director executiv al Kiwi Finance, justificand faptul ca sunt inca multi care ar vrea sa ia acum un credit de consum. Mai ales ca se apropie sarbatorile de iarna, iar in asemenea perioade oamenii sunt tentati sa consume mai mult.

Astfel ca, daca pe piata finantarilor imobiliare e greu de crezut ca decembrie va aduce vreun suflu nou (mai ales ca abia la anul BNR ar putea reevalua conditiile de creditare, iar bancherii inca isi mai analizeaza sursele de finantare pe termen lung), pentru creditul de consum ar trebui sa urmeze o perioada de efervescenta. In teorie, cel putin, pentru ca in practica decembrie a venit anul acesta pe tacute, fara nimic din avalansa de oferte promotionale cu care bancherii au obisnuit in ultimii patru-cinci ani. Singurele anunturi care mai anima piata sunt cele ce vizeaza atragerea de economii de la populatie, pentru a substitui macar partial finantarea externa ce se restrange. In aceste conditii, unde se pot indrepta cei ce au nevoie de imprumuturi de mica valoare? "Sunt inca destule banci, dar mai ales institutii financiare nebankare, dispuse sa crediteze consumul", spune Anca Bidian, notand ca din portofoliul celor 16 parteneri cu care lucreaza, cam jumatate se inscriu in aceasta categorie. In aceste conditii, apreciaza ea, pentru un imprumut de 3.000-4.000 de euro, cat este valoarea medie a creditului de consum, ofertele nu lipsesc, iar costurile nu au crescut foarte mult fata de perioadele precedente. Lucrurile se schimba insa cand vine vorba despre creditele de nevoi personale garantate cu ipoteca, in cazul carora, spune Bidian, dobanzile au crescut spre 14-15% la finantarile in euro, fata de 10%, cat erau cu putina vreme in urma.

Tot la capitolul finantari pentru nevoile imediate, dar ceva mai pretentioase decat creditul de consum, cardurile de credit par a fi o solutie interesanta pentru tot mai multi bancheri. "S-ar parea ca cererea e in crestere", afirma de curand Ion Dragulin, director al Directiei de Stabilitate Financiara din BNR. Durata lunga de viata a unui astfel de credit, pe parcursul careia banca percepe permanent comisioane si dobanzi, tentatia clientilor de a cheltui bani pe care de fapt nu ii au, dar si "iluzia costului mic" sunt cateva dintre motivele ce-l fac pe Dragulin sa aprecieze ca, pentru bancheri, "cardul de credit este un business excelent". Notabil, de altfel, ca putinele oferte lansate in ultima vreme de bancheri pentru zona de finantare s-au referit la carduri de credit. Pentru a da doar cateva exemple, Alpha Bank a lansat saptamana trecuta un card de credit in lei, cu limita de imprumut de 5.000 de euro, in timp ce GarantiBank a lansat la sfarsitul lunii noiembrie primul card de credit cu tehnologie PayPass din Romania. Asimilat

Istoricul, rata de penetrare si gama de produse oferite de uniunile de credit variaza mult pe diferite piete est-europene, potrivit World Council of Credit Unions (WOCCU).

Rusia

Pe teritoriul Rusiei exista circa 250 de cooperative de credit.

Populatie: 140,7 milioane

Rata de penetrare: 0,39%*

*Active** : 220,10 milioane de euro*

Estonia

Sistemul cooperativelor de credit s-a dezvoltat la inceputul secolului XX, insa ocupatia sovietica le-a desfiintat in 1940; primele cooperative de credit moderne s-au dezvoltat incepand cu anul 1990.

Populatie: 1.307.605

Rata de penetrare: 0,32%*

*Active** : 9,48 milioane de euro*

Letonia

Prima cooperativa de credit inregistrata dateaza din 1872; in prezent sunt active 35 de uniuni de credit, potrivit autoritatii de supraveghere letone pentru piete financiare si de capital (FKTK).

Populatie: 2,24 milioane

Rata de penetrare: 1,54%*

*Active** : 11,74 milioane de euro*

Lituania

La inceputul anului 2008 functionau 67 de uniuni de credit, cu un total de 83.500 de membri si active ce reprezinta 0,81% din totalul activelor bancare, potrivit datelor furnizate de Banca Centrala a Lituaniei.

Populatie: 3,56 milioane

Rata de penetrare: 3,31%*

*Active** : 184,61 milioane de euro*

Polonia

Istoria cooperativelor de economii si creditare dateaza de la inceputul secolului XIX; in prezent, ele functioneaza sub un brand unic (SKOK) si ofera intreaga gama de produse si servicii din portofoliul unei banci (credite, depozite, carduri de credit etc.).

Populatie: 38,5 milioane

Rata de penetrare: 6,07%*

Sursa: <http://www.businessmagazin.ro/analize/servicii-financiare/se-intoarce-roata.html?5848;3641782&p=2>

Sursa: <http://www.businessmagazin.ro/articole-externe/link.html?6506;3641764>
